

公关活动、展览展示类项目寻源需求

一般性要求	序号	维度	公关活动、展览展示类项目
规格质量方面	1	用途	全年客户品牌推广、营销传播服务
	2	项目内容	包含但不限于中航传媒负责的公关活动及展览展示项目，大致分为以下几类： 1. 品牌宣传推广活动； 2. 企业形象展示； 3. 产品推广活动； 4. 展会、博览会等展台设计制作服务； 5. 企业内部建设、文化推广活动等。 各类项目或可存在线下活动、线上活动、线下+线上三种模式。
交付方面	1	项目周期	年度公关活动、展览展示项目，时间区间拟定于2024年7月-2025年6月期间，准确时间视具体项目确定。
	2	项目地点	全球范围，以国内一二线城市为主
	3	项目需求	1. 在对国航品牌有一定理解、符合国航品牌宣传整体策略基础上创新设计形式，将项目策划方案转化为实际活动效果。 2. 须确保整体项目进度及交付时间节点。 具体需求根据单个项目实际情况确定。
	4	技术需求	1. 具备独立策划、设计、制作、执行的能力； 2. 满足常规线上（包括但不限于直播、线上展厅、新媒体技术开发使用等）、线下活动技术需求； 3. 满足单个展会项目展商手册（如适用）需求及临时或长期展陈搭建的技术标准。 具体需求根据单个项目实际情况确定。
服务方面	1	项目前期	1. 须对各项目采购邀请做出回应； 2. 须完成项目时间进度表、项目检查单、物料清单等必要工作； 3. 须配合项目场地勘查、必要许可申请等前期准备工作。 具体根据项目实际需求确定。
	2	费用预算内容	1. 大致包含设备租赁费、展陈及运维费；含创意策划设计、设备租赁/购买、物料制作、互动设备、内容制作、现场搭建、物料运输、人工执行、现场临时人工/物料资金垫付、及其他垫付，具体以单个项目预算为准。 2. 供应商可全额前期垫款，中航传媒在项目验收合格且收到供应商发票后60日内支付项目款项。
	3	发票	供应商提供符合中航传媒要求的增值税专用发票，并保证发票的真实性，开票价格为实际销售价。