

中国国航公布 2011 年第三季度业绩

业绩摘要

项目 (人民币亿元)	本期 (7-9月)	上年同期 (7-9月)	增幅 %	年初至报告期末 (1-9月)	上年年初至报告期末(1-9月)	增幅 %
营业收入	281.44	248.26	13.36	732.75	591.34	23.91
营业利润	54.06	68.26	-20.81	107.28	121.92	-12.01
净利润	38.00	51.67	-26.46	78.63	98.61	-20.26
每股收益 (人民币元)	0.31	0.45	-31.11	0.65	0.85	-23.53

2011年10月27日，北京——中国国际航空股份有限公司（「国航」或「公司」，与其子公司合称「本集团」）（股票编号：香港：753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国ADR OTC：AIRYY），今日公布2011年第三季度（以下“期内”）之财务业绩¹。

经营及业务摘要

2011年第三季度，中国经济持续稳步增长，高铁影响低于预期，国内航空市场持续保持增长态势，但因欧美经济持续低迷、油价波动等因素影响，国际及货运市场增长趋于平缓。报告期内，本集团实现营业收入人民币281.44亿元，同比增长13.36%。营业利润人民币54.06亿元，同比下降20.81%。净利润为人民币38.00亿元，较10年同期的净利润人民币51.67亿元下降了26.46%。

期内，集团客运运力(“ASK”)同比增长6.10%，达到393.56亿可用座公里。旅客周转量(“RPK”)为333.13亿收费客公里，较10年同比上升8.94%。其中，国际航线为96.07亿收费客公里，同比上升7.45%；国内航线为223.14亿收费客公里，同比上升9.48%；地区航线为13.92亿收费客公里，同比上升10.81%。客座率为84.65%，同比上升2.21个百分点，其中，国际、国

¹所有数据按中国《企业会计制度》计算及未经审计。

内及地区航线客座率分别为 83.44%、85.61%和 78.30%，同比分别上升 0.65、2.98 及 1.24 个百分点。

货运方面，期内货运运力(“AFTK”)为 20.48 亿吨公里，同比提升 1.58%。货运周转量(“RFTK”)为 12.25 亿吨公里，同比下降 1.63%。货邮载运率为 59.80%，同比下降 1.95 个百分点。

展望

国航董事长孔栋先生表示：“全球经济增长放缓，油价高企，时刻、航路等航空资源紧张，以及高铁对民航业的冲击，都将给公司带来巨大压力。但随着中国经济的持续稳步增长，居民消费需求的不断升级，中国仍将是全球航空业增长最快的市场之一。我们将继续坚持既定战略，不断增强国航在国内以及国际市场的竞争能力，实现可持续发展。”

- 完 -

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京---中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至 2011 年 6 月 30 日，公司经营由 292 架飞机组成的机队，通航 30 个国家和地区的 137 个城市。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映本公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者本公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询:

饶昕瑜 投资者关系总经理

中国国际航空股份有限公司

电话: (8610) 6146-2777

传真: (8610) 6146-2805

电邮: raoxinyu@airchina.com

邓智欢

润言投资咨询有限公司

电话: (8621) 5081-1166*8012

传真: (8621) 6876-0018

电邮: zhihuan.deng@roya.com.cn

章悦

中国国际航空股份有限公司

电话: (8610) 6146-2560

传真: (8610) 6146-2805

电邮: joycezhang@airchina.com

曲若楠

润言投资咨询有限公司

电话: (8610) 5081-1166*8021

传真: (8610) 6840-7181

电邮: ruonan.qu@roya.com.cn