

中國國航公佈 2013 年第一季度業績

業績摘要

項目 (人民幣億元)	2013 年 1-3 月	2012 年 1-3 月	增幅 %
營業收入	227.19	228.95	-0.77
營業利潤	2.13	1.89	12.57
淨利潤	2.49	2.39	3.98
每股收益 (人民幣元)	0.02	0.02	-

2013年4月25日，香港——中國國際航空股份有限公司(「國航」或「公司」，與其子公司合稱「本集團」)(股票編號：香港：753；倫敦：AIRC；上海：601111；美國ADR OTC：AIRYY)，今日公佈2013年第一季度(以下「期內」)之財務業績¹。

經營及業務摘要

2013年一季度，中國經濟平穩運行，國內航空市場需求穩步增長，但國際客、貨運業務仍未出現明顯好轉跡象。報告期內，本集團實現營業收入人民幣227.19億元，同比下降0.77%。營業利潤人民幣2.13億元，同比增長12.57%。淨利潤為人民幣2.49億元，同比增長3.98%。

期內，集團客運運力(ASK)同比增長 5.47%，達到 410.49 億可用座公里。其中，國際航線為 111.86 億可用座公里，同比微降 0.76%；國內航線為 278.33 億可用座公里，同比上升 7.95%；地區航線為 20.30 億可用座公里，同比上升 9.01%。旅客周轉量(RPK)為 335.27 億收費客公里，同比上升 8.70%。其中，國際航線為 89.49 億收費客公里，同比上升 2.65%；國內航線為 230.89 億收費客公里，同比上升 11.03%；地區航線為 14.89 億收費客公里，同比上升 12.01%。客座率為 81.67%，同比上升 2.43 個百分點，其中，國際、國內及地區航線客座率分別為 80.00%、82.95%和 73.35%，同比分別上升 2.66、2.31 及 1.96 個百分點。

¹所有資料按中國《企業會計制度》計算及未經審計。

貨運方面，期內貨運運力(AFTK) 為 19.97 億噸公里，同比上升 3.24%。貨運周轉量(RFTK) 為 10.73 億噸公里，同比上升 3.63%。貨郵載運率為 53.73%，同比上升 0.20 個百分點。

展望

國航董事長王昌順先生表示：「2013年，本集團將繼續強化戰略管理和網路樞紐建設，積極採取各項措施應對市場變化，不斷改善旅客體驗，加強與戰略合作夥伴的業務協同，進一步提升綜合實力和競爭力，實現可持續發展。」

— 完 —

關於國航

中國國際航空股份有限公司是中國的載旗航空公司和中國居領先地位的航空客運、貨運及航空相關服務供應商。國航的主要基地位於中國首都北京---中國的國內航空及國際航空的重要樞紐。公司還在北京、成都及其它地點提供航空相關服務，包括飛機維修、地面服務等。截至2012年12月31日，公司共有飛機301架，平均機齡6.65年，經營的客運航線數達到284條，其中國際航線72條，地區航線15條，國內航線197條，通航國家(地區)29個，通航城市145個，其中國際45個，地區4個，國內96個。國航於2004年12月15日在香港和倫敦上市，股票代碼分別為00753和AIRC。2006年8月18日，國航在上海證券交易所上市，股票代碼為601111。欲知更多詳情，請登陸國航網站www.airchina.com.cn。

前瞻性聲明

本新聞稿所包含的資訊可能有一些對未來的預測和展望，以反映本公司目前對未來事件及財務表現的看法。這些看法是根據特定假設而提出的，而這些假設將取決於各種不同的風險，並可能發生變化。我們不保證未來將會發生這些事件，也不保證這些預測將會實現，或者本公司的假設正確無誤。實際結果可能會與這些預測值存在重大差異。

投資者關係及媒體垂詢:

國航

饒昕瑜

董事會秘書

中國國際航空股份有限公司

電話：(8610)6146-1959

傳真：(8610)6146-2805

電郵：raoxinyu@airchina.com

章悅

中國國際航空股份有限公司

電話：(8610)6146-2560

傳真：(8610)6146-2805

電郵：joycezhang@airchina.com

投資者關係

董雪南

縱橫財經公關(中國)有限公司

電話：(852)2527-1628

傳真：(852)2527-1271

電郵：sprg-airchina@sprg.com.hk

金海韻

縱橫財經公關(中國)有限公司

電話：(852)2527-1628

傳真：(852)2527-1271

電郵：sprg-airchina@sprg.com.hk