

国航公布 2013 年全年业绩

2013 年 3 月 26 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司（「国航」或「公司」，与其子公司合称「本集团」）（股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布其截至 2013 年 12 月 31 日止 12 个月（“期内”）之全年业绩¹。

业绩摘要

- 营业收入为人民币**976.28**亿元，同比减少 2.22%
- 营业成本为人民币**826.46**亿元，同比增长2.32%
- 净利润人民币**33.19**亿元，同比减少 32.41%
- 每股收益人民币**0.27**元，同比减少 32.50%

2013 年，国际经济复苏艰难，中国经济增速放缓。全球航空客运市场继续增长，货运市场表现相对乏力。在积极应对全球行业竞争格局、市场结构和商业模式发生变化带来诸多压力和挑战的同时，本集团坚持稳健经营和可持续发展方针，实施效益攻坚，强化战略合作、增进业务协同、提升服务品质，有力加强了枢纽网络建设，持续打造核心竞争力。

财务摘要

2013 年，本集团营业收入实现 **976.28** 亿元(人民币，下同)，同比减少 2.22%。

客运收入为 **875.62** 亿元，同比下降 1.92%。货运收入为 **78.76** 亿元，同比下降 6.99%。

营业成本由上年同期的 **807.74** 亿元增加至 **826.46** 亿元，上升 2.32%，其中航油成本为 **337.22** 亿元，同比减少 19.18 亿元，减幅为 5.38%。

¹所有数据按国内财务会计准则计算

营业利润为39.59亿元，较上年同期下降 30.01%，净利润由上年同期的 49.10 亿元下降 32.41%，至 33.19 亿元。

公司董事会建议截至 2013 年 12 月 31 日止年度向股东分配现金红利共计约 5.93 亿元，按公司目前总股本 13,084,751,004 股计，每 10 股现金分红为 0.4531 元（含适用税项）。有关现金分红方案将呈交公司 2013 年度股东大会予以审议。

业务回顾

客运

期内，本集团运输旅客人数为 7,767.69 万人次，同比增加 7.27%。客运运力(“ASK”)同比增长 8.86%，达到 1,756.77 亿可用座公里，其中国内、国际及地区航线同比分别增长 8.46%、9.79%和 8.58%。旅客周转量(“RPK”)达到 1,419.68 亿收入客公里，同比增长 9.40%。其中，国内、国际及地区航线同比分别增长 8.95%、10.60%和 8.24%。客座率为 80.81%，同比上升 0.40 个百分点。客公里收益水平为 0.62 元，较上年下降 10.39%。

2013 年，针对不同市场的特点，公司合理把握投入节奏和结构，积极优化运力布局 and 加快机型调整，产投比稳步提升。国际方面，强化优势航线管理，增加欧美远程航线投入，以 B777-300ER 和 A330 机型逐步替代老旧机型；抓住出境游市场转旺的机遇，同时积极利用第六航权，调整、加密部分亚太地区航线以更好地满足欧美航线衔接需求。国内方面，在主要干线和优势航线合理投入宽体机，加大中西部地区运力投入，保障优质资源得到充分利用。

公司进一步变革营销模式，建立新的商业平台和营销手段；启用全新客户关系管理系统细分客户需求、持续优化销售渠道，在运力增加较快的同时，实现了同步增产的良好效果；同时努力扩大两舱、电子商务和常旅客贡献收入。期内，公司两舱销售收入同比增长 7%，电子商务、大客户、常旅客贡献收入同比分别增长 36%、12%和 6%。星空联盟合作收入同比增长 2%。

公司重视枢纽网络战略的推进落实。通过不断拓展航线网络、优化航班波结构、改善中转服务品质等措施巩固了北京枢纽的战略优势。T3 航站楼 D 区运营，使航班靠桥率和正点率得以提高；北京枢纽全年运送联程旅客达到 479 万人次，其中国际联程旅客显著增加。成都区域枢纽开通成都至法兰克福、稻城、阿克苏等航线，通航城市达到 68 个，网络覆盖进一步拓宽。加强了上海国际门户建设，侧重运力优化，并通过与当地航空公司展开代号共享合作，加大了支持力度。

2013 年公司稳步推进机队优化。全年共引进飞机 31 架，退出老旧飞机 16 架。新型宽体机引入，有效降低了运营成本；调整后机队与市场、航线间的匹配程度更高，机

队运营效率和经济性显著提升，尤其提升了公司国际远程航线的竞争力。截至 2013 年 12 月 31 日，公司共有飞机 316 架，平均机龄 6.47 年，经营的客运航线数达到 298 条，其中国际航线 71 条，地区航线 15 条，国内航线 212 条，通航国家（地区）31 个，通航城市 154 个，其中国际 47 个，地区 3 个，国内 104 个。

公司继续加强与相关企业的战略合作及集团内航空公司间的战略协同。期内，公司继续巩固与国泰航空的战略合作伙伴关系，深化了双方在航线联营、货运业务、地面服务等方面的合作；支持国货航与中国邮政航空开展 B757 货机包机合作，进军快运业务，促进了货运业务的战略转型。公司与深圳航空的窄体机联合采购，及与国货航的一揽子飞机置换降低了采购成本，为未来机队发展奠定了更好的效益基础；同时，公司与集团内航空公司在起降时刻与航权置换方面展开协同，强化了主基地市场控制力度。

公司持续关注客户需求和客户体验。2013 年，公司加强了服务体系建设，构建了服务标准库，进一步优化了服务流程；建立完善了应急管理体系，积极做好长时间及大面积航班延误的服务工作；公司全力打造休息室“精品连锁店”，上海虹桥等 5 个机场的自营休息室投入使用；创新机上产品，实现了国内首家机上全球卫星通讯互联网航班首航。期内，完成与山东航空常旅客计划融合，“凤凰知音”会员总量达 2,891 万人。

货运

期内，集团货运运力(“AFTK”)为 86.64 亿吨公里，同比提高 2.34%。货邮周转量(“RFTK”)为 50.15 亿吨公里，同比提高 0.17%。货邮载运率为 57.89%，同比下降 1.25 个百分点。货公里收益水平为 1.57 元，同比下降 7.15%。

2013 年，航空货运市场持续低迷。在严酷的市场环境下，国货航围绕“做精货运主业、布局物流价值链”的战略，积极推进业务模式和货运服务的转型；强化货机经营，优化了部分货机航线；加强腹舱营销能力，利用国航新开欧美长航线拓宽国际货运网络，推出具有竞争力的高附加值与中转产品；以 B777F 机型逐步替代 B747-400BCF 机型，使资产结构与成本结构得到改善，运营效率逐步提升。这些措施有效缓解了货运经营困境，减少了亏损。

展望

国航董事长蔡剑江先生表示：「2014 年，航空运输业仍具备持续增长潜力。我国经济结构调整和服务业加快发展，将有力推进航空市场需求的进一步发展。但航空运输业仍将直面行业竞争加剧、航空资源稀缺、经营成本高企等巨大挑战。本集团将继续围

绕成为“具有国际竞争力的大型网络型航空公司”这一目标，稳中求进，深化改革创新，改善运营效率，打造国际竞争力，在新的起点上实现更佳的业绩。」

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京---中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至 2013 年 12 月 31 日，本集团共有飞机 497 架，平均机龄 6.33 年。公司共有飞机 316 架，平均机龄 6.47 年，经营的客运航线数达到 298 条，其中国际航线 71 条，地区航线 15 条，国内航线 212 条，通航国家（地区）31 个，通航城市 154 个，其中国际 47 个，地区 3 个，国内 104 个。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询:

国航

<p>饶昕瑜 董事会秘书 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-1959 传真：（8610）6146-2805 电邮：raoxinyu@airchina.com</p>	<p>章 悦 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2560 传真：（8610）6146-2805 电邮：joycezhang@airchina.com</p>
<p>邓智欢 润言投资咨询有限公司 电话：（8621）5081-1166 传真：（8621）6876-0018 电邮：zhihuan.deng@roya.com.cn</p>	<p>梅 笑 润言投资咨询有限公司 电话：（8610）5081-1166 传真：（8610）6876-0018 电邮：xiao.mei@roya.com.cn</p>