

國航公佈 2014 年中期業績

2014 年 8 月 26 日，香港 — 中國國際航空股份有限公司(“國航”或“公司”，與其子公司合稱“本集團”)(股票編號：香港：00753；倫敦：AIRC；上海：601111；美國 ADR OTC：AIRYY)，今日公佈其截至 2014 年 6 月 30 日 6 個月(期內)之中期業績¹。

業績摘要

- 營業額為人民幣 499.32 億元，同比上升 8.50%
- 經營費用為人民幣 475.89 億元，同比上升 6.72%
- 股東應占利潤人民幣 5.10 億元，同比下降 55.42%
- 每股利潤人民幣 0.04 元，同比下降 55.42%

2014 年上半年，面對複雜的國內外經濟環境和激烈的航空市場競爭，本集團持續推進各項戰略重點，靈活調整生產營銷策略，客、貨運輸主業取得了較好業績，但人民幣兌美元匯率的波動導致上半年整體業績下滑。

財務摘要

2014 年上半年，本集團營業額實現 499.32 億元(人民幣，下同)，同比上升 8.50%。

客運收入為 435.59 億元，同比上升 6.93%。貨運收入為 39.53 億元，同比上升 5.98%。

經營費用由上年同期的 445.92 億元增加至 475.89 億元，同比上升 6.72%。航空油料成本為 171.89 億元，同比上升 4.99%，主要是受航班運輸量增加的影響。

經營利潤為 23.44 億元，同比上升 64.27%。但受人民幣兌美元貶值影響，匯兌淨損失 7.21 億元，而上年同期為匯兌淨收益 11.19 億元。

股東應占利潤由上年同期的 11.45 億元下降 55.42%，至 5.10 億元。

¹ 所有數據按國際財務會計準則計算

業務回顧

上半年，集團整體運力投入（ATK）為 131.52 億可用噸公里，同比增長 12.56%，完成運輸總周轉量（RTK）92.42 億收入噸公里，同比增長 9.77%。

客運

上半年，集團運輸旅客 4,014 萬人次，同比增長 7.19%。客運運力(ASK) 達到 931.29 億可用座公里，同比增長 11.24%。其中國內、國際及地區航線同比分別增長 7.05%、20.64%和 13.48%。旅客周轉量(RPK)達到 750.54 億收入客公里，同比增長 10.53%。其中，國內、國際及地區航線同比分別增長 6.76%、18.69%和 16.39%。客座率為 80.59%，同比下降 0.52 個百分點。客公里收益水準為 0.58 元，同比下降 3.33%。

上半年，集團繼續優化機隊結構。截至 2014 年 6 月 30 日，集團新增飛機 28 架，退出 13 架。共有飛機 512 架，平均機齡 6.22 年(不含濕租飛機)；公司新增飛機 14 架，退出 14 架，其中 2 架轉讓國貨航，1 架轉讓內蒙航。公司共有飛機 316 架，平均機齡 6.28 年(不含濕租飛機)。

公司持續推進樞紐網絡戰略，繼續改善航線網絡佈局、優化航班波結構，樞紐價值進一步顯現。截至 2014 年 6 月 30 日，公司經營的客運航線數達到 323 條，其中國際航線 79 條，地區航線 15 條，國內航線 229 條，通航國家(地區)32 個，通航城市 162 個，其中國際 53 個，地區 3 個，國內 106 個。通過星空聯盟，公司航線網絡可覆蓋 195 個國家的 1328 個目的地。

公司以需求為導向，以邊際貢獻總量最大化為原則，合理配置運力，擴大國際運力投入，北京新開了夏威夷、華盛頓等航線，加密了紐約、溫哥華等航線；成都新開經昆明至仰光航線；上海新開至慕尼黑航線。在公商務旅客相對集中的法蘭克福、倫敦、巴黎及美國本土航線，全線投入 B777-300ER 機型，改善旅客體驗。針對東南亞局勢動盪後的客流轉向，及時調減運力，增投日韓等較高收益區域。保持國內運力適度增幅，新增運力主要投向中西部、東北部地區。

公司根據市場變化，及時調整營銷策略，系統提升營銷能力。推廣應用收益管理系統(O&D)和客戶關係管理系統(CRM)，推動優勢資源向優勢市場集中。優化艙位結構，提高旺季兩艙收益水準，擴大淡平季兩艙銷售數量，兩艙整體收入比重持續增長。“鳳凰知音”會員增至3000余萬，常旅客計畫簽約合作夥伴多達200余家，會員服務延伸至餐飲、娛樂、旅遊、理財、健康等眾多領域，旅客忠誠度有效提高。電商結算平台順利上線，電商營銷能力有效提升。兩艙、常旅客、大客戶和電商的收入增幅分別達到10%、9.6%、25%和30%。

公司繼續推進集團內航空公司間的戰略協同，在航班時刻交換、電子商務支付風險防控、海外運營管理、飛機交付機位協調、機務成本聯動等方面的合作進一步深化。持續推進與戰略合作夥伴國泰航空在聯合採購、外站維修、航材管理、節能減排、培訓等方面的合作；共同向國貨航增資人民幣 20 億元，以推動國貨航機隊結構重整和業務轉型。

公司持續提升服務品質，通過自身和星空聯盟等外部組織的滿意度調查，多渠道收集旅客服務評價，準確、及時捕捉旅客需求，以保證提供的服務和產品更加符合旅客預期。本集團繼續完善全流程服務鏈，重點打造中轉聯程、行李運輸、機上餐食、不正常航班後續處理等環節。積極創新產品，持續推出自助改簽、全自助托運行李、手機二維碼安檢通關、登記後候補等新產品；推廣移動應用，成為首家同時實現地面基站寬頻互聯技術和衛星通訊技術應用的航空公司。

貨運

上半年，航空貨運市場溫和復蘇。期內，集團貨運運力(AFTK) 為 47.50 億噸公里，同比提高 14.95%。貨郵周轉量(RFTK) 為 25.63 億噸公里，同比提高 8.31%。貨郵載運率為 53.95%，同比下降 3.31 個百分點。貨運噸公里收益水準為 1.54 元，同比下降 2.53%。

國貨航著力推進貨機結構調整，並強化生產組織，加快新引進 B777F 在高收益歐洲航線的投放進度，貨機運行效率提升，運營成本下降，機隊結構調整效果初步顯現。加大與中國郵政航空包機業務戰略合作力度，以南京為中心運營的 B757F 增至 3 架，經營效益良好。加強客貨聯動，通過機下調艙、機下候補等措施，提高腹艙載運率，經營品質明顯改善。

展望

國航董事長蔡劍江先生表示：「下半年，中國經濟預計仍將保持總體平穩的發展態勢，航空客運業務將維持上半年增長趨勢，貨運業務有望繼續改善。但行業內外部競爭依然激烈，匯兌、油價等仍是較大不確定性因素。面對挑戰，本集團將扎實推進戰略實施，努力創造新優勢、獲得新發展，以更佳業績回報股東和社會。」

-完-

關於國航

中國國際航空股份有限公司是中國的載旗航空公司和中國居領先地位的航空客運、貨運及航空相關服務供應商。國航的主要基地位於中國首都北京——中國的國內航空及國際航空的重要樞紐。公司還在北京、成都及其它地點提供航空相關服務，包括飛機維修、地面服務等。截至 2014 年 6 月 30 日，公司共有飛機 316 架，平均機齡 6.28 年（不含濕租飛機）。經營的客運航線數達到 323 條，其中國際航線 79 條，地區航線 15 條，國內航線 229 條，通航國家（地區）32 個，通航城市 162 個，其中國際 53 個，地區 3 個，國內 106 個。國航於 2004 年 12 月 15 日在香港和倫敦上市，股票代碼分別為 00753 和 AIRC。2006 年 8 月 18 日，國航在上海證券交易所上市，股票代碼為 601111。欲知更多詳情，請登陸國航網站 www.airchina.com.cn。

前瞻性聲明

本新聞稿所包含的資訊可能有一些對未來的預測和展望，以反映公司目前對未來事件及財務表現的看法。這些看法是根據特定假設而提出的，而這些假設將取決於各種不同的風險，並可能發生變化。我們不保證未來將會發生這些事件，也不保證這些預測將會實現，或者公司的假設正確無誤。實際結果可能會與這些預測值存在重大差異。

投資者關係及媒體垂詢：

國航

饒昕瑜

董事會秘書

中國國際航空股份有限公司

電話：(8610) 6146-1959

傳真：(8610) 6146-2805

電郵：raoxinyu@airchina.com

章悅

中國國際航空股份有限公司

電話：(8610) 6146-2560

傳真：(8610) 6146-2805

電郵：joycezhang@airchina.com

投資者關係

董雪南

縱橫財經公關(中國)有限公司

電話：(852) 2864-4811

傳真：(852) 2527-1271

電郵：sprg-airchina@sprg.com.hk

金海韻

縱橫財經公關(中國)有限公司

電話：(852) 2114-4963

傳真：(852) 2527-1271

電郵：sprg-airchina@sprg.com.hk