

## 国航公布 2014 年中期业绩

2014 年 8 月 26 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司(“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”)(股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY)，今日公布其截至 2014 年 6 月 30 日 6 个月(期内)之中期业绩<sup>1</sup>。

### 业绩摘要

- 营业收入为人民币**491.17**亿元，同比上升 **7.11%**
- 营业成本为人民币**422.99**亿元，同比上升 **7.00%**
- 归属上市公司股东净利润人民币**4.74**亿元，同比下降 **57.60%**
- 每股收益人民币**0.04**元，同比下降 **55.56%**

2014年上半年，面对复杂的国内外经济环境和激烈的航空市场竞争，本集团持续推进各项战略重点，灵活调整生产营销策略，客、货运输主业取得了较好业绩，但人民币兑美元汇率的波动导致上半年整体业绩下滑。

### 财务摘要

2014 年上半年，本集团营业收入实现 **491.17** 亿元(人民币，下同)，同比上升 **7.11%**。

客运收入为 **439.68** 亿元，同比上升 **7.01%**。货运收入为 **39.53** 亿元，同比上升 **5.98%**。

营业成本由上年同期的 **395.31** 亿元增加至 **422.99** 亿元，上升 **7.00%**，其中，航油成本为 **171.89** 亿元，同比上升 **4.99%**，主要是受航班运输量增加的影响。

期内，汇兑净损失为 **7.21** 亿元，而上年同期为汇兑净收益 **11.19** 亿元，主要是本期人民币兑美元贬值影响。

<sup>1</sup>所有数据按国内财务会计准则计算

归属上市公司股东净利润由上年同期的 11.19 亿元下降 57.60%，至 4.74 亿元。

## 业务回顾

上半年，集团整体运力投入（ATK）为 131.52 亿可用吨公里，同比增长 12.56%，完成运输总周转量（RTK）92.42 亿收入吨公里，同比增长 9.77%。

### 客运

上半年，集团运输旅客 4,014 万人次，同比增长 7.19%。客运运力(ASK) 达到 931.29 亿可用座公里，同比增长 11.24%。其中国内、国际及地区航线同比分别增长 7.05%、20.64%和 13.48%。旅客周转量(RPK)达到 750.54 亿收入客公里，同比增长 10.53%。其中，国内、国际及地区航线同比分别增长 6.76%、18.69%和 16.39%。客座率为 80.59%，同比下降 0.52 个百分点。客公里收益水平为 0.59 元，同比下降 1.67%。

上半年，集团继续优化机队结构。截至 2014 年 6 月 30 日，集团新增飞机 28 架，退出 13 架。共有飞机 512 架，平均机龄 6.22 年（不含湿租飞机）；公司新增飞机 14 架，退出 14 架，其中 2 架转让国货航，1 架转让内蒙航。公司共有飞机 316 架，平均机龄 6.28 年（不含湿租飞机）。

公司持续推进枢纽网络战略，继续改善航线网络布局、优化航班波结构，枢纽价值进一步显现。截至 2014 年 6 月 30 日，公司经营的客运航线数达到 323 条，其中国际航线 79 条，地区航线 15 条，国内航线 229 条，通航国家（地区）32 个，通航城市 162 个，其中国际 53 个，地区 3 个，国内 106 个。通过星空联盟，公司航线网络可覆盖 195 个国家的 1328 个目的地。

公司以需求为导向，以边际贡献总量最大化为原则，合理配置运力，扩大国际运力投入，北京新开了夏威夷、华盛顿等航线，加密了纽约、温哥华等航线；成都新开经昆明至仰光航线；上海新开至慕尼黑航线。在公商务旅客相对集中的法兰克福、伦敦、巴黎及美国本土航线，全线投入 B777-300ER 机型，改善旅客体验。针对东南亚局势动荡后的客流转向，及时调减运力，增投日韩等较高收益区域。保持国内运力适度增幅，新增运力主要投向中西部、东北部地区。

公司根据市场变化，及时调整营销策略，系统提升营销能力。推广应用收益管理系统（O&D）和客户关系管理系统（CRM），推动优势资源向优势市场集中。优化舱位结构，提高旺季两舱收益水平，扩大淡平季两舱销售数量，两舱整体收入比重持续增长。

“凤凰知音”会员增至3000余万，常旅客计划签约合作伙伴多达200余家，会员服务延伸至餐饮、娱乐、旅游、理财、健康等众多领域，旅客忠诚度有效提高。电商结算平台顺利上线，电商营销能力有效提升。两舱、常旅客、大客户和电商的收入增幅分别达到10%、9.6%、25%和30%。

公司继续推进集团内航空公司间的战略协同，在航班时刻交换、电子商务支付风险防控、海外运营管理、飞机交付机位协调、机务成本联动等方面的合作进一步深化。持续推进与战略合作伙伴国泰航空在联合采购、外站维修、航材管理、节能减排、培训等方面的合作；共同向国货航增资人民币 20 亿元，以推动国货航机队结构重整和业务转型。

公司持续提升服务品质，通过自身和星空联盟等外部组织的满意度调查，多渠道收集旅客服务评价，准确、及时捕捉旅客需求，以保证提供的服务和产品更加符合旅客预期。本集团继续完善全流程服务链，重点打造中转联程、行李运输、机上餐食、不正常航班后续处理等环节。积极创新产品，持续推出自助改签、全自助托运行李、手机二维码安检通关、登记后候补等新产品；推广移动应用，成为首家同时实现地面基站宽带互联技术和卫星通讯技术应用的航空公司。

## 货运

上半年，航空货运市场温和复苏。期内，集团货运运力(AFTK) 为 47.50 亿吨公里，同比提高 14.95%。货邮周转量(RFTK) 为 25.63 亿吨公里，同比提高 8.31%。货邮载运率为 53.95%，同比下降 3.31 个百分点。货运吨公里收益水平为 1.54 元，同比下降 2.53%。

国货航着力推进货机结构调整，并强化生产组织，加快新引进 B777F 货机在高收益欧洲航线的投放进度，货机运行效率提升，运营成本下降，机队结构调整效果初步显现。加大与中国邮政航空包机业务战略合作力度，以南京为中心运营的 B757F 货机增至 3 架，经营效益良好。加强客货联动，通过机下调舱、机下候补等措施，提高腹舱载运率，经营品质明显改善。

## 展望

国航董事长蔡剑江先生表示：「下半年，中国经济预计仍将保持总体平稳的发展态势，航空客运业务将维持上半年增长趋势，货运业务有望继续改善。但行业内外竞争依然激烈，汇兑、油价等仍是较大不确定性因素。面对挑战，本集团将扎实推进战略实施，努力创造新优势、获得新发展，以更佳业绩回报股东和社会。」

-完-

## 关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京----中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至2014年6月30日，公司共有飞机316架，平均机龄6.28年（不含湿租飞机）。经营的客运航线数达到323条，其中国际航线79条，地区航线15条，国内航线229条，通航国家（地区）32个，通航城市162个，其中国际53个，地区3个，国内106个。国航于2004年12月15日在香港和伦敦上市，股票代码分别为00753和AIRC。2006年8月18日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 [www.airchina.com.cn](http://www.airchina.com.cn)。

## 前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

## 投资者关系及媒体垂询:

### 国航

<p><b>饶昕瑜 董事会秘书</b> 中国国际航空股份有限公司 电话：(8610) 6146-1959 传真：(8610) 6146-2805 电邮：<a href="mailto:raoxinyu@airchina.com">raoxinyu@airchina.com</a></p>	<p><b>章悦</b> 中国国际航空股份有限公司 电话：(8610) 6146-2560 传真：(8610) 6146-2805 电邮：<a href="mailto:joycezhang@airchina.com">joycezhang@airchina.com</a></p>
<p><b>邓智欢</b> 润言投资咨询有限公司 电话：(8621) 5081-1166 传真：(8621) 6876-0018 电邮：<a href="mailto:zhihuan.deng@roya.com.cn">zhihuan.deng@roya.com.cn</a></p>	<p><b>梅笑</b> 润言投资咨询有限公司 电话：(8610) 5081-1166 传真：(8610) 6876-0018 电邮：<a href="mailto:xiao.mei@roya.com.cn">xiao.mei@roya.com.cn</a></p>

