

国航公布 2014 年全年业绩

2015 年 3 月 26 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司(“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”)(股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY)，今日公布其截至 2014 年 12 月 31 日止 12 个月(“期内”)之全年业绩¹。

业绩摘要

- 营业收入为人民币 1048.26 亿元，同比增长 7.37%
- 营业成本为人民币 878.41 亿元，同比上升 6.29%
- 归属上市公司股东净利润人民币 37.82 亿元，同比增长 13.97%
- 每股收益人民币 0.31 元，同比增长 14.81%

2014 年，国际经济温和复苏，中国经济增速持续放缓。全球航空客运市场保持增长，货运市场稳步恢复。虽然油价下降缓解了经营成本压力，但行业竞争加剧、需求增速相对放缓及汇率波动仍给航空业带来诸多挑战。本集团坚持稳健经营和可持续发展理念，优化生产组织，推进枢纽网络战略，强化成本管理，深化战略协同，主营业务盈利能力持续增强，盈利品质得到明显改善。

财务摘要

2014 年全年，本集团营业收入实现 1048.26 亿元(人民币，下同)，同比增长 7.37%。

客运收入为 934.71 亿元，同比增长 6.86%。货运收入为 87.86 亿元，同比增长 11.56%。

营业成本由 2013 年的 826.46 亿元增加至 878.41 亿元，同比上升 6.29%。航空油料成本同比增长 2.43%，主要是受飞行小时增加和平均油价下降的双向影响。

期内，汇兑净损失为 3.60 亿元，而上年同期为汇兑净收益 19.38 亿元。

归属上市公司股东净利润由上年同期的 33.19 亿元上升 13.97%，至 37.82 亿元。

¹所有数据按国内财务会计准则计算

董事会建议截至 2014 年 12 月 31 日止年度，向股东分配现金红利共计约 6.83 亿元，按公司已发行股份 13,084,751,004 股计，每 10 股派发股息为人民币 0.5223 元（含税）。有关股息的派发方案将呈交本公司周年股东大会予以审议。

业务回顾

客运

期内，本集团运输旅客人数为 8,300.96 万人次，同比增加 6.87%。客运运力(“ASK”)同比增长 10.22%，达到 1,936.31 亿可用座公里，其中国内、国际及地区航线同比分别增长 6.71%、17.50%和 13.45%。旅客周转量(“RPK”)达到 1,546.84 亿收入客公里，同比增长 8.96%。其中，国内、国际及地区航线同比分别增长 6.11%、14.65%和 14.31%。客座率为 79.89%，同比下降 0.93 个百分点。客公里收益水平为 0.60 元，较上年下降 1.93%。

2014 年，针对不同市场的特点，公司合理把握投入节奏，持续优化航线结构、机型结构及航线机型匹配方案。国际方面，使用 B777-300ER、A330-300 等主力机型持续加大欧美航线投入力度，着力提升优势宽体机利用率；适时增加旅客流量增长较快的日韩航线运力，优化澳洲航线结构，动态调整东南亚航线运力投入。国内方面，适度控制国内航线运力增长，加大了中西部地区运力投入力度。机型与航线、市场的匹配度不断提高。

公司进一步创新变革，加快营销转型。借助移动互联，在 B2C 移动应用平台建设方面开展创新，实现销售模式多元化。引导客户需求，推出升舱卷、付费选座、登机口候补等产品，初步建立了辅助收入产品体系。开展收益管理模式新变革，上线新的收益管理系统，巩固主基地市场竞争力。通过信息化手段，深化客户资源整合与管理，识别目标客户，实现精准营销。针对国际市场份额不断加大的趋势，以组织功能、营销人才、销售网络和营销工具为突破点提高海外营销能力。同时努力扩大两舱、电子商务和常旅客贡献收入。期内，公司两舱销售收入同比增长 8.2%，电子商务及常旅客贡献收入同比分别增长 25.6%和 10.9%。

公司持续推进枢纽网络战略，提升商业价值。北京枢纽通过新开、加密一批国际、国内航线，增强干线市场控制力度；优化航班波结构，提升可衔接航班数量。成都区域枢纽新开昆明至仰光的国际航线，以及成都至国内西部二线城市航线，巩固区域枢纽优势地位。上海国际门户新开上海-慕尼黑远程航线，使上海直达欧洲的通航点达到 4 个，开通上海国际转国际通程登机服务，提升中转能力。

2014 年公司持续优化机队结构，根据市场需求的变化动态调整运力投入。全年共引进飞机 40 架，退出低效老旧飞机 22 架，机队结构更趋合理。截至 2014 年 12 月 31 日，本集团共有飞机 540 架，平均机龄 6.08 年。公司共有飞机 334 架，平均机龄 6.04

年，经营的客运航线数达到 322 条，其中国际航线 82 条，地区航线 15 条，国内航线 225 条，通航国家（地区）32 个，通航城市 159 个，其中国际 53 个，地区 3 个，国内 103 个。

公司持续深化与集团内成员企业的业务协同，积极拓展对外合作。期内，公司加强了成员企业间航班时刻资源的共享及常旅客合作，并深化了机务资源整合、飞机联合选型、支付风险防控、海外运营管理等方面的合作。推进与战略合作伙伴国泰航空的合作，北京、成都、重庆赴港航线联营效益明显。在星空联盟内，逐步完善联盟销售产品、推动品牌和常旅客互惠，全年实现联盟综合贡献收入 27.1 亿元。积极推进航空合作，分别与汉莎航空、加拿大航空和新西兰航空签署客运联营合作备忘录，扩大与美国联合航空、奥地利航空合作范围。

公司以客户需求为导向，通过管理和技术手段，优化全流程服务链，改善客户体验。在北京、上海陆续推出多个自营休息室，为京沪、京杭等“精品快线”设置专用通道，加强运行部门协同联动提升航班正常性，持续优化地面服务。设计并推广机上客舱新内饰，丰富机上娱乐节目，引入品牌合作改善餐饮品质，提升客舱服务品质。加速推进机上网络建设项目，并联合相关产业的合作伙伴，主导成立了“空中互联网产业联盟”。积极拓宽自助服务范围，升级自助值机产品，开发、推广网上购票预值机、全自助托运行李，使旅客出行更加便捷。

货运

期内，集团货运运力(“AFTK”)为 101.48 亿吨公里，同比提高 17.13%。货邮周转量(“RFTK”)为 56.91 亿吨公里，同比提高 13.47%。货邮载运率为 56.08%，同比下降 1.81 个百分点。货公里收益水平为 1.54 元，同比下降 1.70%。

2014 年，航空货运市场呈现复苏迹象。国货航抓住市场机遇，大力推进业务转型升级。优化远程机队结构，提高优势机型利用率，降低经营成本；调整欧美航线网络结构，开拓环球货运航线；持续加强与中国邮政航空包机业务战略合作，运营 4 架 B757F 货机取得良好经营效益；加强腹舱精细化管理，保持腹舱竞争优势；建立货站市场化经营管理机制，促进货站效益提升。这些措施有力地改善了货运经营状况，国货航实现了扭亏为盈。

展望

国航董事长蔡剑江先生表示：「2015 年，尽管行业格局变化、行业内外竞争日趋激烈给公司带来挑战，但全球民航业发展态势转好，中国经济在新常态下仍继续保持中

高速发展，中国居民消费水平的提高和消费结构的转变，都为中国航空业的发展拓展了新空间，提供了新战略机遇。本集团将积极适应新常态、新特点，继续围绕成为“具有国际竞争力的大型网络型航空公司”这一目标，坚持稳中求进，努力提升盈利能力、运营能力和管理能力，不断巩固优势、在新常态下寻求新动力，以更佳业绩回报股东和社会。」

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京----中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至 2014 年 12 月 31 日，本集团共有飞机 540 架，平均机龄 6.08 年。公司共有飞机 334 架，平均机龄 6.04 年，经营的客运航线数达到 322 条，其中国际航线 82 条，地区航线 15 条，国内航线 225 条，通航国家（地区）32 个，通航城市 159 个，其中国际 53 个，地区 3 个，国内 103 个。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询:

国航

范何云 投资者关系高级经理
中国国际航空股份有限公司
电话：（8610）6146-2799
电邮：fanheyun@airchina.com

章悦
中国国际航空股份有限公司
电话：（8610）6146-2560
电邮：joycezhang@airchina.com

朱妍冰

狮华沐鹤公关顾问（上海）有限公司

电话：（8621）3112-8157

电邮：yanbing.zhu@merlionpr.com

黎炳宏

狮华沐鹤公关顾问（上海）有限公司

电话：（8610）3112-8167

电邮：binghong.li@merlionpr.com