

国航公布 2015 年中期业绩

2015 年 8 月 27 日，香港 — 中国国际航空股份有限公司(“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”)(股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY)，今日公布其截至 2015 年 6 月 30 日 6 个月(期内)之中期业绩¹。

业绩摘要

- 营业额为人民币 518.62 亿元，同比上升 3.86%
- 经营费用为人民币 452.33 亿元，同比下降 4.95%
- 股东应占利润人民币 41.91 亿元，同比上升 721.15%
- 每股利润人民币 0.34 元，同比上升 721.45%

2015 年上半年，世界经济总体呈复苏态势，中国经济稳中求进。全球民航市场需求持续增长，油价低位运行，行业整体向好。本集团围绕战略目标，持续推动管理创新，主动抓住市场机遇，客货运输主业取得较好业绩。

财务摘要

2015 年上半年，本集团营业额实现 518.62 亿元(人民币，下同)，同比上升 3.86%。

客运收入为 449.89 亿元，同比上升 3.28%。货运收入为 43.21 亿元，同比上升 9.32%。

经营费用由上年同期的 475.89 亿元减少至 452.33 亿元，同比下降 4.95%。其中，航空油料成本同比减少人民币 51.30 亿元，减少 29.84%，主要是受航油价格下降影响。

经营利润为 66.29 亿元，同比上升 182.84%。股东应占利润由上年同期的 5.10 亿元上升 721.15%，至 41.91 亿元。

业务回顾

上半年，集团整体运力投入(ATK)为 151.00 亿可用吨公里，同比增长 14.81%，完成运输总周转量(RTK) 104.73 亿收入吨公里，同比增长 13.32%。

¹ 所有数据按国际财务会计准则计算

客运

上半年，集团运输旅客 4,367 万人次，同比增长 8.79%。客运运力(ASK) 达到 1028.81 亿可用座公里，同比增长 10.47%。其中国内、国际及地区航线同比分别增长 8.98%、14.62%和 3.97%。旅客周转量(RPK)达到 821.74 亿收入客公里，同比增长 9.49%。其中，国内和国际同比分别增长 8.72%及 12.91%，地区航线同比下降 2.10%。客座率为 79.87%，同比下降 0.72 个百分点。客公里收益水平（不含燃油附加费）为 0.50 元，同比增长 1.56%。

集团机队规模继续壮大，机队结构调整的先发优势日益突显。上半年，集团引进 B747-8、B777-200F、B737-800 等机型飞机 28 架，退出老旧飞机 9 架，平均机龄为 6.11 年。其中宽体客机的占比（宽、窄体机座位比为 1:2.65）进一步提高，机队结构持续优化，能够更加有力地匹配与支持枢纽网络战略，运行和维护成本亦更趋节约。

持续推进枢纽网络战略，进一步拓展国际航线，公司新开北京至墨尔本直飞航线，加大北京至洛杉矶、巴黎、米兰等远程航线的航班密度。扩大国内航线网络覆盖，新开主基地至二、三线城市的 14 条国内航线。积极配合国家一带一路战略，新开北京至明斯克、布达佩斯，成都至科隆坡航线；加大北京至贵阳、兰州、银川、福州、湛江等航线的航班密度。国内、国际航线网络相互支撑，布局结构更趋均衡。截至 2015 年 6 月 30 日，公司经营的客运航线达到 341 条，其中国内航线 239 条，国际航线 86 条，地区航线 16 条，通航国家 35 个，通航城市 164 个，其中国内 103 个，国际 57 个，地区 4 个。透过星空联盟，公司航线网络可覆盖 193 个国家的 1,321 个目的地。

公司以市场为导向，合理调配供需，稳健组织生产运营。上半年，国内市场需求增长较快；居民消费升级，出境旅游持续升温，国际市场需求旺盛。公司积极抓紧国内、国际市场增长机遇，把握节奏，加大相关市场运力投入，不断提高机型、航线与市场的匹配度。持续关注国际长航线、新开航线和国内重点市场的经营情况，稳定主基地价格，在市场推广和销售政策等方面采取了一系列有效措施，提升经营品质，收益水平得到明显改善。

持续加强成本控制，保持成本领先优势。公司通过持续监控市场投放节奏、跟踪航班排布变化、深化机队整体联动等措施，使运行与市场更加匹配，运行效率得以进一步提升。转变营销模式，通过加强直销渠道建设，提升直销比重，代理费支出同比下降 22.01%。加大对资金借贷规模和频率的控制力度，优化资金结构。上半年，集团每可用吨公里的经营费用为人民币 3.00 元，同比下降 17.21%；剔除航油成本因素，每可用吨公里的经营费用同比下降 4.95%。

进一步推进营销模式转型，强化渠道管理能力。公司着力提高自身电商平台的运营水平，推出升级版移动客户端APP，优化直销渠道；提高对终端客户的把握和服务能力，

直销收入比重达到**27%**，同比提升**4.7**个百分点，其中电商平台收入比重为**16%**，同比提升**6**个百分点。

公司积极推进专业化战略，深化集团内成员企业战略协同和对外合作。上半年，公司顺利完成对 AMECO 的增资，对 AMECO 的持股比例达到 **75%**，为集团积极打造维修产业，实现利润多元化迈出重要步伐。继续推进集团内成员企业在航线、机队、销售、机务等方面的战略协同。深化与国泰航空的战略合作，推进与汉莎航空、加拿大航空、新西兰航空的联营准备，联营实施后，旅客出行将更加便利，公司也将提升在相关市场的经营品质和竞争力。

创新与管理并重，服务水平稳步提高。上半年，公司加速推进机上互联网建设，**21**架配备 wifi 装置的飞机已投放国内、国际重点航线；与国家广电总局合作，成为中国民航首家可以提供客舱直播卫星电视节目的航空公司。全力推进便捷旅行项目，加速全流程自助服务产品的推广。丰富机上娱乐产品，着力开发国航特色的机上娱乐节目。加强航班正常性管理，公司原因导致的航班延误进一步减少。在公司运控中心增加服务运行坐席，提高服务应急事件处置能力和效率。

货运

上半年，货运业务稳健发展。期内，集团货运运力(AFTK) 为 **58.18** 亿吨公里，同比提高 **22.48%**。货邮周转量(RFTK) 为 **31.66** 亿吨公里，同比提高 **23.54%**。货邮载运率为 **54.41%**，同比增长 **0.47** 个百分点。货运吨公里收益水平（不含燃油附加费）为 **1.11** 元，同比增长 **0.20%**。

国货航完成欧美航线机型置换，航线结构持续优化。环球航线运行平稳，美国至欧洲跨洋航段运量稳步提升。产品体系不断升级，增加具有竞争力的高附加值与中转产品。营销管理不断强化，充分利用客货联动达到优势互补。上半年，国货航实现盈利人民币 **1.08** 亿元，同比减亏增利人民币 **2.39** 亿元。

展望

下半年，我们对航空运输市场继续保持乐观判断。预计国内航空客运业务将维持上半年的增长趋势，国际出境游保持快速增长，油价水平保持低位。同时，行业竞争日趋激烈，汇率波动进一步加大。面对机遇和挑战，本集团将坚持稳健经营理念，扎实推进战略实施，巩固和扩大竞争优势，以更佳业绩回报股东和社会。

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至 2015 年 6 月 30 日，本集团共有飞机 559 架，平均机龄 6.11 年。公司共有飞机 343 架，平均机龄 6.11 年。公司经营的客运航线达到 341 条，其中国内航线 239 条，国际航线 86 条，地区航线 16 条，通航国家 35 个，通航城市 164 个，其中国内 103 个，国际 57 个，地区 4 个。透过星空联盟，本公司航线网络可覆盖 193 个国家的 1,321 个目的地。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询：

国航

范何云

投资者关系 高级经理

中国国际航空股份有限公司

电话：(8610) 6146-2799

电邮：fanheyun@airchina.com

章悦

中国国际航空股份有限公司

电话：(8610) 6146-2560

电邮：joycezhang@airchina.com

投资者关系

Ruby Yim

FleishmanHillard

电话：(852) 2530 0228

电邮：ruby.yim@fleishman.com

Anderson Zhou

FleishmanHillard

电话：(852) 2586 7827

电邮：Anderson.zhou@fleishman.com