

## 國航公佈 2015 年全年業績

2016 年 3 月 30 日，香港 — 中國國際航空股份有限公司(“國航”或“公司”，與其子公司合稱“本集團”)(股票編號：香港：00753；倫敦：AIRC；上海：601111；美國 ADR OTC：AIRYY)，今日公佈其截至 2015 年 12 月 31 日止 12 個月(“期內”)之全年業績<sup>1</sup>。

### 業績摘要

- 營業額為人民幣 1100.57 億元，同比增長 3.86%
- 經營費用為人民幣 945.05 億元，同比下降 4.26%
- 股東應佔利潤人民幣 70.63 億元，同比增長 83.34%
- 每股利潤人民幣 0.57 元，同比增長 83.34%

2015 年，全球經濟復蘇持續乏力，中國經濟處於轉型升級期。全球航空客運需求旺盛，中國民航保持了兩位數的高速增長；但全球貨運市場持續低迷。雖油價低位下行緩解了經營成本壓力，但行業競爭日益激烈、匯率大幅波動更帶來嚴峻挑戰。本集團堅持穩健經營和可持續發展理念，把握市場節奏，完善全球網路佈局，提升行銷和服務能力，強化成本管控，品牌地位及盈利能力繼續居行業領先。

### 財務摘要

2015 年全年，本集團營業額實現 1100.57 億元(人民幣，下同)，同比增長 3.86%。

客運收入為 959.21 億元，同比增長 3.59%。貨運收入為 84.47 億元，同比減少 3.85%。

經營費用由 2014 年的 987.08 億元(經重述)減少至 945.05 億元，同比減少 4.26%，其中航空油料成本同比減少 30.40%，主要是受航油價格下降影響。

期內，受美元兌人民幣升值的影響，匯兌淨損失為 51.56 億元，較上年同期增加 47.96 億元。

經營利潤為 155.52 億元，同比增長 114.30%。股東應佔利潤由 2014 年的 38.52 億元(經重述)增長 83.34%，至 70.63 億元。

董事會建議截至 2015 年 12 月 31 日止年度派發股息共計約人民幣 14.00 億元，按公司已發行股份 13,084,751,004 股計，每 10 股派發股息為人民幣 1.07 元(含稅)。有關股息的派發方案將呈交本公司周年股東大會予以審議。

<sup>1</sup> 所有數據按國際財務會計準則計算

## 業務回顧

### 客運

期內，本集團運輸旅客人數為 8,981.59 萬人次，同比增加 8.20%。客運運力(ASK) 同比增長 10.95%，達到 2,148.29 億可用座公里，其中國內、國際及地區航線同比分別增長 7.62%、18.95%和 2.72%。旅客周轉量(RPK)達到 1,717.14 億收入客公里，同比增長 11.01%。其中，國內、國際航線同比分別增長 8.53%和 17.97%，地區航線下降 0.94%。客座率為 79.93% 同比上升 0.04 個百分點。客公里收益水準為 0.56 元，較上年下降 6.70%

2015 年，集團機隊結構持續優化，生產組織效率穩步提升。本集團全年共引進飛機 66 架，退出飛機 16 架，機隊總規模達到 590 架，平均機齡 6.2 年，機隊優勢繼續保持。隨著機隊規模的不斷擴大，整體規劃、精細配置機組資源，機組保障能力穩步提升。結合市場變化，靈活調整運力的投入結構與節奏。在國際市場需求高速增長的形勢下，加大國際運力的增投力度，寬體機隊利用率顯著提升。國內側重增加高收益航線運力投入，並適當控制短程航班、增加長程航班投入。同時，積極把握春運、暑期旺季等增收良機，有效應對韓國 MERS 疫情、巴黎暴恐等突發事件對市場帶來的影響。關鍵資源的效率及市場把握能力的提升，確保了收益最大化。

期內，公司不斷完善全球網路佈局，樞紐商業價值持續提升。落實國家“一帶一路”及“走出去”發展戰略，本集團著力佈局全球網路，全年新開（含複航）65 條航線，其中北京至哈瓦那、約翰尼斯堡等航線的開通，使公司成為中國唯一航線覆蓋六大洲的航空公司。北京樞紐建設力度繼續加強，通過新開、加密國際、國內航線及優化航班波結構，擴增可銜接航班數量，聯程旅客數量不斷增加；成都區域樞紐的網路拓展結合了西部市場格局的變化，除新開、加密一批國際、國內航線外，還將部份國際航線延伸至西北重鎮，區域樞紐地位持續鞏固；上海國際門戶著重網路結構優化，加大幹線密度，強化聯程支援，發掘區域聯動潛力，提升門戶中轉能力。截至 2015 年 12 月 31 日，公司經營的客運航線達到 360 條，其中國內航線 245 條，國際航線 100 條，地區航線 15 條，通航國家 40 個，通航城市 174 個，其中國內 106 個，國際 64 個，地區 4 個。透過星空聯盟，公司航線網路可覆蓋 193 個國家的 1,330 個目的地。

公司成本管控與風險防範持續增強。通過網路佈局的不斷優化，機型運力與航線市場匹配度的進一步提高，成本效率得到明顯提升。著力拓寬直銷管道，直銷比重大幅增長至 30%，代理費用支出相應降低。加大國航系公司資金集中管理力度，資金運轉及利用效率得以有效提升；同時，主動採取措施優化債務結構，針對美元匯率走高的情況及時縮減美元貸款規模，並適度增加經營租賃飛機比重，降低匯率風險和匯兌損失，公司成本優勢繼續保持。

公司多種措施並舉，提升市場行銷能力。持續優化管道結構，有力推動官網、移動應用平台（手機 APP）等直銷管道的擴張，上線新版移動應用平台（新 APP），新增用戶 200 餘萬；同時借助外部優質網路平台，拓展旗艦店行銷。規範分銷管道管理，提升整體管道品質。強化國際行銷能力，全方位開展新航線行銷，提升境內二三線市場國際銷售能力。豐富產品類型，搭建以附加收入和增值服務為主體的新產品體系，實現增量

收益的初步突破，打造多元化收益產業鏈。期內，公司兩艙銷售收入同比增長 9%，電子商務及常旅客貢獻收入同比分別增長 85%和 15%。

強化服務管理基礎，持續提升服務體系管理效能。加強服務與運行聯動，提升應急處置及風險防控能力。圍繞客戶需求，提升餐飲品質，豐富機上娛樂產品，積極推廣便捷旅行與移動互聯新技術，改善旅客出行體驗。加速推進機上網路建設，24 架寬體飛機完成 WIFI 改裝運營，利用寬頻衛星技術，實現客艙直播衛星電視節目。

### 貨運

期內，集團貨運運力(“AFTK”)為 119.82 億噸公里，同比提高 18.08%。貨郵周轉量(“RFTK”)為 65.58 億噸公里，同比提高 15.24%。貨郵載運率為 54.73%，同比下降 1.35 個百分點。貨運噸公里收益水準為 1.29 元，同比下降 16.57%。

2015 年，全球貨運市場經歷又一低潮。國貨航著力改善貨機經營，把握市場動態，優化航線結構，合理投放運力。利用新開航線拓寬國際貨運網路，積極推廣新業務與產品，加強郵件、快件及特貨銷售。加快上海中轉樞紐建設，以網路貨物促進載運率改善，二零一五年經上海中轉國際貨量同比增長 76%。強化客貨聯動機制，提升腹艙精細化管理水準，保持腹艙競爭優勢；促進貨站專業化發展，拓展與協力廠商快遞合作，啟動跨境電商物流中心業務。通過業務模式轉型，優化成本管控，國貨航在市場供需及匯兌影響均為不利的情況下，經營業績仍得以穩步改善，實現持續盈利。

### 展望

2016 年，全球經濟發展仍具不確定性，中國經濟將維持新常態。隨著中國經濟結構的調整、居民消費升級，預計我國民航業發展仍將保持較高增速，但行業競爭加劇及匯率的波動也將帶來巨大挑戰。本集團將繼續圍繞成為「具有國際競爭力的大型網路型航空公司」這一目標，秉持穩健經營理念，銳意改革創新，不斷鞏固優勢，提升國際競爭力，以更佳業績回報股東和社會。

-完-

## 關於國航

中國國際航空股份有限公司是中國的載旗航空公司和中國居領先地位的航空客運、貨運及航空相關服務供應商。國航的主要基地位於中國首都北京---中國的國內航空及國際航空的重要樞紐。公司還在北京、成都及其它地點提供航空相關服務，包括飛機維修、地面服務等。截至 2015 年 12 月 31 日，本集團共有飛機 590 架，平均機齡 6.20 年。公司共有飛機 394 架，平均機齡 6.3 年，經營的客運航線達到 360 條，其中國內航線 245 條，國際航線 100 條，地區航線 15 條，通航國家 40 個，通航城市 174 個，其中國內 106 個，國際 64 個，地區 4 個。國航於 2004 年 12 月 15 日在香港和倫敦上市，股票代碼分別為 00753 和 AIRC。2006 年 8 月 18 日，國航在上海證券交易所上市，股票代碼為 601111。欲知更多詳情，請登陸國航網站 [www.airchina.com.cn](http://www.airchina.com.cn)。

## 前瞻性聲明

本新聞稿所包含的資訊可能有一些對未來的預測和展望，以反映公司目前對未來事件及財務表現的看法。這些看法是根據特定假設而提出的，而這些假設將取決於各種不同的風險，並可能發生變化。我們不保證未來將會發生這些事件，也不保證這些預測將會實現，或者公司的假設正確無誤。實際結果可能會與這些預測值存在重大差異。

## 投資者關係及媒體垂詢:

### 國航

**范何雲**

**投資者關係 高級經理**

中國國際航空股份有限公司

電話: (8610) 6146-2799

電郵: [fanheyun@airchina.com](mailto:fanheyun@airchina.com)

**章悅**

中國國際航空股份有限公司

電話: (8610) 6146-2560

電郵: [joycezhang@airchina.com](mailto:joycezhang@airchina.com)

### 投資者關係

**Ruby Yim**

**FleishmanHillard**

電話: (852) 2530 0228

電郵: [ruby.yim@fleishman.com](mailto:ruby.yim@fleishman.com)

**Anderson Zhou**

**FleishmanHillard**

電話: (852) 2586 7827

電郵: [Anderson.zhou@fleishman.com](mailto:Anderson.zhou@fleishman.com)