

国航公布 2015 年全年业绩

2016年3月30日，北京 — 中国国际航空股份有限公司(“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”)(股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国ADR OTC：AIRYY)，今日公布其截至2015年12月31日12个月(期内)之全年业绩¹。

业绩摘要

- 营业收入为人民币1089.29亿元，同比上升 3.85%
- 营业成本为人民币836.95亿元，同比下降 4.76%
- 归属上市公司股东净利润人民币67.74亿元，同比增长 77.45%
- 每股收益人民币0.55元，同比增长 77.42%

2015年，全球经济复苏持续乏力，中国经济处于转型升级期。全球航空客运需求旺盛，中国民航保持了两位数的高速增长；但全球货运市场持续低迷。虽油价低位下行缓解了经营成本压力，但行业竞争日益激烈、汇率大幅波动更带来严峻挑战。本集团坚持稳健经营和可持续发展理念，把握市场节奏，完善全球网络布局，提升营销和服务能力，强化成本管控，品牌地位及盈利能力继续居行业领先。

财务摘要

2015年，本集团营业收入实现 1089.29 亿元(人民币，下同)，同比上升 3.85%。

客运收入为 970.68 亿元，同比上升 3.85%。货运收入为 84.47 亿元，同比下降 3.85%。

营业成本由上年同期的 878.78 亿元(经重述)减少至 836.95 亿元，减幅为 4.76%，其中，航空油料成本同比减少 30.40%，主要是受航油价格下降影响。

¹所有数据按国内财务会计准则计算

期内，受美元兑人民币升值的影响，汇兑净损失为 51.56 亿元，较上年同期增加 47.96 亿元。

归属上市公司股东净利润由上年同期的 38.17 亿元(经重述)增长 77.45%，至 67.74 亿元。

董事会建议截至 2015 年 12 月 31 日止年度分配现金红利共计约 14.00 亿元，按公司目前总股本 13,084,751,004 股计，每 10 股现金分红为 1.0700 元（含税）。有关现金分红方案将呈交公司二零一五年度股东大会予以审议。

业务回顾

期内，本集团运输旅客人数为 8,981.59 万人次，同比增加 8.20%。客运运力(“ASK”)同比增长 10.95%，达到 2,148.29 亿可用座公里，其中国内、国际及地区航线同比分别增长 7.62%、18.95%和 2.72%。旅客周转量(“RPK”)达到 1,717.14 亿收入客公里，同比增长 11.01%。其中，国内、国际航线同比分别增长 8.53%和 17.97%，地区航线下降 0.94%。客座率为 79.93%，同比上升 0.04 个百分点。客公里收益水平为 0.57 元，较上年下降 6.47%。

2015 年，集团机队结构持续优化，生产组织效率稳步提升。本集团全年共引进飞机 66 架，退出飞机 16 架，机队总规模达到 590 架，平均机龄 6.2 年，机队优势继续保持。随着机队规模的不断扩大，整体规划、精细配置机组资源，机组保障能力稳步提升。结合市场变化，灵活调整运力的投入结构与节奏。在国际市场需求高速增长的形势下，加大国际运力的增投力度，宽体机队利用率显著提升。国内侧重增加高收益航线运力投入，并适当控制短程航班、增加长程航班投入。同时，积极把握春运、暑期旺季等增收良机，有效应对韩国 MERS 疫情、巴黎暴恐等突发事件对市场带来的影响。关键资源的效率及市场把握能力的提升，确保了收益最大化。

期内，公司不断完善全球网络布局，枢纽商业价值持续提升。落实国家“一带一路”及“走出去”发展战略，本集团着力布局全球网络，全年新开（含复航）65 条航线，其中北京至哈瓦那、约翰内斯堡等航线的开通，使公司成为中国唯一航线覆盖六大洲的航空公司。北京枢纽建设力度继续加强，通过新开、加密国际、国内航线及优化航班波结构，扩增可衔接航班数量，联程旅客数量不断增加；成都区域枢纽的网络拓展结合了西部市场格局的变化，除新开、加密一批国际、国内航线外，还将部份国际航线延伸至西北重镇，区域枢纽地位持续巩固；上海国际门户着重网络结构优化，加大干线密度，强化联程支持，发掘区域联动潜力，提升门户中转能力。截至 2015 年 12 月 31 日，公司经营的客运航线达到 360 条，其中国内航线 245 条，国际航线 100 条，地区航线 15

条，通航国家 40 个，通航城市 174 个，其中国内 106 个，国际 64 个，地区 4 个。透过星空联盟，公司航线网络可覆盖 193 个国家的 1,330 个目的地。

公司成本管控与风险防范持续增强。通过网络布局的不断优化，机型运力与航线市场匹配度的进一步提高，成本效率得到明显提升。着力拓宽直销渠道，直销比重大幅增长至 30%，代理费用支出相应降低。加大国航系公司资金集中管理力度，资金运转及利用效率得以有效提升；同时，主动采取措施优化债务结构，针对美元汇率走高的情况及时缩减美元贷款规模，并适度增加经营租赁飞机比重，降低汇率风险和汇兑损失，公司成本优势继续保持。

公司多种措施并举，提升市场营销能力。持续优化渠道结构，有力推动官网、移动应用平台（手机 APP）等直销渠道的扩张，上线新版移动应用平台（新 APP），新增用户 200 余万；同时借助外部优质网络平台，拓展旗舰店营销。规范分销渠道管理，提升整体渠道质量。强化国际营销能力，全方位开展新航线营销，提升境内二三线市场国际销售能力。丰富产品类型，搭建以附加收入和增值服务为主体的新产品体系，实现增量收益的初步突破，打造多元化收益产业链。期内，公司两舱销售收入同比增长 9%，电子商务及常旅客贡献收入同比分别增长 85%和 15%。

强化服务管理基础，持续提升服务体系管理效能。加强服务与运行联动，提升应急处置及风险防控能力。围绕客户需求，提升餐饮品质，丰富机上娱乐产品，积极推广便捷旅行与移动互联网新技术，改善旅客出行体验。加速推进机上网络建设，24 架宽体飞机完成 WIFI 改装运营，利用宽带卫星技术，实现客舱直播卫星电视节目。

货运

期内，集团货运运力(“AFTK”)为 119.82 亿吨公里，同比提高 18.08%。货邮周转量(“RFTK”)为 65.58 亿吨公里，同比提高 15.24%。货邮载运率为 54.73%，同比下降 1.35 个百分点。货运吨公里收益水平为 1.29 元，同比下降 16.57%。

2015 年，全球货运市场经历又一低潮。国货航着力改善货机经营，把握市场动态，优化航线结构，合理投放运力。利用新开航线拓宽国际货运网络，积极推广新业务与产品，加强邮件、快件及特货销售。加快上海中转枢纽建设，以网络货物促进载运率改善，二零一五年经上海中转国际货量同比增长 76%。强化客货联动机制，提升腹舱精细化管理水平，保持腹舱竞争优势；促进货站专业化发展，拓展与第三方快递合作，启动跨境电商物流中心业务。通过业务模式转型，优化成本管控，国货航在市场供需及汇兑影响均为不利的情况下，经营业绩仍得以稳步改善，实现持续盈利。

展望

2016 年，全球经济发展仍具不确定性，中国经济将维持新常态。随着中国经济结构的调整、居民消费升级，预计我国民航业发展仍将保持较高增速，但行业竞争加剧及汇率的波动也将带来巨大挑战。本集团将继续围绕成为「具有国际竞争力的大型网络型航空公司」这一目标，秉持稳健经营理念，锐意改革创新，不断巩固优势，提升国际竞争力，以更佳业绩回报股东和社会。

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至 2015 年 12 月 31 日，本集团共有飞机 590 架，平均机龄 6.20 年。公司共有飞机 394 架，平均机龄 6.3 年，经营的客运航线达到 360 条，其中国内航线 245 条，国际航线 100 条，地区航线 15 条，通航国家 40 个，通航城市 174 个，其中国内 106 个，国际 64 个，地区 4 个。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询：

<p>范何云 投资者关系高级经理 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2799 电邮：fanheyun@airchina.com</p>	<p>章悦 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2560 电邮：joycezhang@airchina.com</p>
---	--

朱妍冰

狮华沐鹤公关顾问（上海）有限公司

电话：（8621）3112-8157

电邮：yanbing.zhu@merlionpr.com

黎晓园

狮华沐鹤公关顾问（上海）有限公司

电话：（8610）3113-1830

电邮：jessie.li@merlionpr.com