

中国国航公布 2016 年第一季度业绩

业绩摘要

项目 (人民币亿元)	2016 年 1-3 月	2015 年 1-3 月 (经重述)	增幅
营业收入	263.89	252.81	4.38%
营业成本	200.31	195.62	2.40%
净利润	24.35	16.81	44.83%
每股收益 (人民币元)	0.20	0.14	44.83%

2016 年 4 月 28 日，北京——中国国际航空股份有限公司（「国航」或「公司」，与其子公司合称「本集团」）（股票编号：香港：753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布 2016 年第一季度（以下“期内”）之财务业绩¹。

经营及业务摘要

2016 年一季度，中国经济稳中有进，国际经济增速持续放缓。居民出境旅游需求旺盛，航空客运保持快速增长态势，货运市场增长仍显乏力。报告期内，本集团实现营业收入人民币 263.89 亿元，同比增长 4.38%。营业成本人民币 200.31 亿元，同比增长 2.40%。归属于母公司的净利润为人民币 24.35 亿元，同比增长 44.83%。归属于母公司净利润的上升主要是由于本集团优化生产组织、加大运力投入，实现了收入的同比增长；同时成本控制有力，航油成本同比下降所致。

¹所有数据按中国《企业会计制度》计算及未经审计。

期内，集团客运运力(“ASK”)同比增长 11.66%，达到 565.35 亿可用座公里。旅客周转量(“RPK”)为 451.11 亿收费客公里，同比上升 11.05%。其中，国际航线为 154.77 亿收费客公里，同比上升 29.79%；国内航线为 277.59 亿收费客公里，同比上升 2.78%；地区航线为 18.75 亿收费客公里，同比上升 11.13%。客座率为 79.79%，同比下降 0.44 个百分点，其中，国际和国内航线客座率分别为 77.10%和 81.79%，同比分别下降 0.28 和 0.57 个百分点。地区航线客座率为 74.40%，同比上升 4.85 个百分点。

货运方面，期内货运运力(“AFTK”)为 31.57 亿吨公里，同比上升 10.76%。货运周转量(“RFTK”)为 15.56 亿吨公里，同比上升 4.25%。货邮载运率为 49.29%，同比下降 3.08 个百分点。

展望

今年航空业仍面临诸多考验，但中国经济平稳发展，居民出境旅游涨势不减，油价低位运行等积极因素都为中国民航业的发展提供了新机遇。本集团将坚持稳中求进，不断推进商业模式创新，优化资本、债务结构，加强成本管控，提升产品服务竞争力，同时加强与战略合作伙伴的业务协同，进一步提升综合实力和竞争力，实现可持续发展。

- 完 -

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至 2015 年 12 月 31 日，本集团共有飞机 590 架，平均机龄 6.20 年。公司共有飞机 394 架，平均机龄 6.3 年，经营的客运航线达到 360 条，其中国内航线 245 条，国际航线 100 条，地区航线 15 条，通航国家 40 个，通航城市 174 个，其中国内 106 个，国际 64 个，地区 4 个。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望,以反映本公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的,而这些假设将取决于各种不同的风险,并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件,也不保证这些预测将会实现,或者本公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询:

范何云 投资者关系高级经理 中国国际航空股份有限公司 电话: (8610) 6146-2799 电邮: fanheyun@airchina.com	章悦 中国国际航空股份有限公司 电话: (8610) 6146-2560 电邮: joycezhang@airchina.com
朱妍冰 狮华沐鹤公关顾问(上海)有限公司 电话: (8621) 3112-8157 电邮: yanbing.zhu@merlionpr.com	黎晓园 狮华沐鹤公关顾问(上海)有限公司 电话: (8610) 3113-1830 电邮: jessie.li@merlionpr.com