

国航公布 2018 年第一季度业绩：改善发展品质，实现利润显著增长

2018 年 4 月 26 日，北京——中国国际航空股份有限公司（「国航」或「公司」，与其子公司合称「本集团」）（股票编号：香港：753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布 2018 年第一季度（以下“期内”）之业绩。

业绩摘要

- 利润总额为人民币 40.24 亿元，同比提升 66.31%
- 营业收入为人民币 316.07 亿元，同比上升 9.11%
- 营业总成本为人民币 282.30 亿元，同比上升 6.71%

经营及业务摘要

2018 年一季度，中国经济平稳发展，居民出行需求旺盛，航空客运保持稳步增长态势，货运市场需求持续向好。报告期内，本集团实现营业收入 316.07 亿元(人民币，下同)，同比增长 9.11%。营业总成本 282.30 亿元，同比增长 6.71%。利润总额为 40.24 亿元，同比增长 66.31%，归属于母公司的净利润为 26.28 亿元，同比增长 79.23%。

期内，集团客运运力(“ASK”)同比增长 10.96%，达到 657.58 亿座公里。旅客周转量(“RPK”)为 533.50 亿客公里，同比上升 9.75%。其中，国内航线为 325.96 亿客公里，同比上升 7.44%；国际航线为 188.49 亿客公里，同比上升 13.65%；地区航线为 19.05 亿客公里，同比增长 12.92%。客座率为 81.13%，同比微降 0.90 个百分点，其中，国内、国际及地区航线客座率分别为 83.02%、78.28% 和 78.90%。

货运方面,期内货运运力(“AFTK”)为35.18亿吨公里,同比上升9.81%。货运周转量(“RFTK”)为18.03亿吨公里,同比上升10.90%。货邮载运率为51.26%,同比上升0.51个百分点。

展望

受惠于全球航空业的持续发展、中国宏观经济的稳步增长,以及行业系列利好政策的影响,我们期待公司今年有更大发展空间。本集团将秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念,坚持稳中求进,继续深化改革创新,加强成本管控,优化资本、债务结构,巩固和扩大竞争优势,努力实现更佳业绩及可持续发展。

— 完 —

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务,包括飞机维修、地面服务等。截至2017年12月31日,本集团共有飞机655架,平均机龄6.53年。公司共有飞机396架,平均机龄6.57年。公司经营的客运航线条数达到420条,其中国内航线303条,国际航线101条,地区航线16条,通航国家(地区)40个,通航城市185个,其中国内116个,国际66个,地区3个。国航于2004年12月15日在香港和伦敦上市,股票代码分别为00753和AIRC。2006年6月30日,国航一级美国存托凭证保荐项目设立,股票代码为AIRYY。2006年8月18日,国航在上海证券交易所上市,股票代码为601111。欲知更多详情,请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望,以反映本公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的,而这些假设将取决于各种不同的风险,并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件,也不保证这些预测将会实现,或者本公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询:

<p>章 悦 中国国际航空股份有限公司 电话: (8610) 6146-2560 电邮: joycezhang@airchina.com</p>	<p>曹 昱 中国国际航空股份有限公司 电话: (8610) 6146-2788 电邮: caoyu@airchina.com</p>
<p>丁裕伟 狮华公关顾问(上海)有限公司 电话: (8621) 3113-1829 电邮: yuwei.ding@merlionpr.com</p>	<p>夏陈园 狮华公关顾问(上海)有限公司 电话: (8610) 3113-1527 电邮: chenyan.xia@merlionpr.com</p>