

国航公布 2021 年中期业绩—巩固防疫成果，多措并举提质增效

2021 年 8 月 27 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司（“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）（股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布其截至 2021 年 6 月 30 日 6 个月（期内）之业绩¹。

业绩摘要

- 营业收入为 376.64 亿元（人民币，下同），同比上升 27.05%
- 营业成本为 416.54 亿元，同比上升 21.93%
- 归属于母公司股东净亏损 67.86 亿元，同比减亏 26.55 亿元

本集团坚决贯彻落实习总书记重要指示批示精神和党中央重大决策部署，坚持稳中求进总基调，统筹安全生产、经济效益和改革发展等各项工作，做好“外防输入、内防反弹、人物同防”，加大降本增效力度，有效管控风险，经营品质得到持续改善。

财务摘要

2021 年上半年，本集团实现营业收入 376.64 亿元，同比上升 27.05%。其中，主营业务收入为 368.36 亿元，客运收入为 308.95 亿元，货运收入为 45.75 亿元，共执行 7,935 班客机货班。

¹所有数据按国内财务会计准则计算

营业成本为 416.54 亿元，同比上升 21.93%。期内汇兑净收益为 5.63 亿元。

归属母公司股东净亏损为 67.86 亿元，同比减亏 26.55 亿元。

经营概览

2021 年上半年，新冠疫情影响全球航空业持续承压。国内市场虽在上半年呈现复苏态势，但随着局地疫情反复，6 月行业复苏态势受挫。上半年，集团整体运力投入（ATK）为 129.28 亿可用吨公里，同比上升 30.02%，完成运输总周转量（RTK）72.65 亿收入吨公里，同比上升 35.66%。

上半年，集团运输旅客 3,861 万人次。客运运力（ASK）为 825 亿可用座公里，同比上升 25.83%。其中国内及地区航线同比分别上升 61.88% 和 10.23%，国际航线同比下降 86.38%。旅客周转量（RPK）为 582.53 亿收入客公里，同比上升 31.73%。其中，国内及地区航线同比分别上升 70.33% 和 7.82%，国际航线同比下降 91.31%。客座率为 70.61%，同比上升 3.16 个百分点。客公里收益为 0.53，同比上升 2.22%。

上半年，本集团共引进飞机 23 架，包括 3 架 A350 飞机、14 架 A320NEO 飞机、4 架 A321NEO 飞机和 2 架 ARJ21-700 飞机；退出 1 架 A321 飞机。截至报告期末，集团共有飞机 729 架，平均机龄 7.97 年。其中，本公司机队共有飞机 453 架，平均机龄 8.18 年。上半年公司引进飞机 22 架，其中含从澳门航空湿租飞机 5 架。

持续巩固疫情防控成果

本集团始终着眼于党和国家的发展大局，坚持把疫情防控工作摆在重中之重，慎终如始抓好“外防输入、内防反弹、人物同防”，及时部署阶段性防控工作，跟进落实防控措施，确保防控机制协调运转。“内防反弹”有力有序，加大疫情防控专项检查力度，查堵漏洞、完善管理，压实防控责任；“外防输入”毫不放松，密切关注境外疫情态势，严格落实国际航

班疫情防控措施，高标准做好国际航班机组的疫情防控管理。员工关爱更实更细，做到员工管理保障到位、人员教育管理到位、防疫物资配备到位。

保持安全生产平稳态势

保证飞行安全是本集团最根本的初心与使命。我们牢固树立安全发展理念，持续落实安全发展措施，扎实推进安全管理、飞行训练、机务维修、运行管理四个安全运行体系建设。深入开展安全隐患排查工作，有效落实安全专项整治三年行动及各项风险管控措施，全力保障安全运行平稳顺畅。持续推进作风建设，打造一支纪律过硬的专业化队伍。报告期内，本集团实现安全飞行 86 万小时，安全运输旅客 3,861 万人次，持续保持整体平稳安全态势，圆满完成庆祝建党 100 周年等重大任务运输保障工作。

全力以赴改善经营效益

公司坚持稳中求进总基调，统筹抓好生产经营工作，积极降本增效、管控风险。立足国内大循环为主体的新发展格局，把握市场复苏机会，优化调整运力投入结构。加强营销把控，持续动态监控，抓住二季度国内市场回复契机，发挥网络优势，打造精品、丰富体系，多措并举保持主基地、主干线市场的稳定和收益水平提升；国际方面继续深化客货联动，报告期内共执飞客机货班 7,935 班次。以成都天府国际机场投运为契机，着力构建成都国际航空枢纽，建设覆盖国内、连接东南亚与欧洲、北美等主要市场的核心航线网络。严格成本管控，盯紧大项成本支出，加强综合保障类成本管控，有效控制成本水平。加强资金管控，强化内外部资金融通，优化债务结构，保障资金安全。

稳步推进服务质量提升

集团坚持“以人民为中心”的核心理念，聚焦全流程服务，持续改进服务质量，提升服务产品品质，发挥数智化驱动引领作用。报告期内旅客出行体验得到进一步改善，公司总体旅客满意度稳步提升。遵循“以用户

为中心”的设计思路，9个自营休息室同步新建或改建，打造富有国航特色和中华文化艺术气息的休憩场所；359架飞机完成舱内无线局域网改装工作并全面投入运营。赋能“智慧民航”，以创新引领数字化转型；优化各自助服务渠道的功能及服务体验，报告期内旅客自助值机率达到79.27%，同比提升10.53个百分点，远程渠道办理率达65.27%，同比提升19.87个百分点；推广行李全流程跟踪服务，其中9条航线开通旅客行李全流程状态查询服务；搭建完善公司服务质量管理系统，服务数字化水平、创新能力得到提升。

坚持绿色低碳运营

本集团聚焦新时代民航强国建设任务和高质量发展要求，以改革创新为动力，以减碳治污为抓手，以满足相关利益方对绿色航空需求为目的，着力提升能源使用效率，严格落实污染防治要求，积极配合行业碳达峰碳中和工作，积极推进环保公益，履行社会责任，把绿色发展融入公司高质量发展总体布局。

报告期内，本集团坚持把绿色低碳理念融入生产运行之中，着力加强航空能源管理，稳步实现低碳发展；科学管理碳排放，提升碳资产管理能力；对标世界一流，丰富和改善节能措施、挖掘燃效提升空间，有效减少航空燃油9,494.6吨，减少二氧化碳29,908.0吨。

展望

下半年，国民经济持续稳中向好，随着新冠疫苗接种比例进一步提升，行业恢复发展的基础将更加牢固。客运市场恢复的长期趋势不会改变，货运发展仍将处于较好的机遇期，但我们也要看到面临的风险与挑战：全球疫情尚未止息，疫情防控形势依然复杂严峻，行业恢复仍然具有较强的波动性和不确定性。本集团将坚决贯彻落实习近平总书记“七一”重要讲话精神，坚持稳中求进工作总基调，扎实做好常态化疫情防控工作，统筹抓好安全与发展，持续提高发展质量，向着世界一流企业努力奋进。

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 6 月 30 日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为 AIRYY。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询:

章悦 中国国际航空股份有限公司 电话：(8610) 6146-2560 电邮： joycezhang@airchina.com	张琛 中国国际航空股份有限公司 电话：(8610) 6146-2543 电邮： zhangchen2017@airchina.com
周皓恬 友扬企业形象策划(上海)有限公司 电话：15021366827 电邮： haotian.zhou@yyoungpr.com	陈馨懿 友扬企业形象策划(上海)有限公司 电话：13564729070 电邮： xinyi.chen@yyoungpr.com