

国航公布 2019 年全年业绩：迎难而上，稳步推进高质量发展

2020 年 3 月 31 日，香港 — 中国国际航空股份有限公司（“国航”或“公司”，与子公司合称“本集团”）（股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布截至 2019 年 12 月 31 日 12 个月（期内）之业绩¹。

业绩摘要

- 营业收入为人民币 1,361.81 亿元，同比下降 0.43%
- 经营费用为人民币 1,255.98 亿元，同比下降 0.74%
- 税前利润为人民币 91.20 亿元，同比下降 8.59%
- 税后净利润为人民币 72.64 亿元，同比下降 11.58%

2019 年，中国民航坚持“控总量、调结构”政策，加大供给侧结构性改革力度，客运增速虽有所放缓，但在全球范围仍处于较高水平。本集团紧跟宏观和行业变化，紧盯市场动向，及时有效地调整航线网络；持续提高资源配置水平、优化生产组织，飞机利用率、平均客座率均实现同比提升；积极应对部分飞机停场，统筹航线运力资源配置，弥补运力缺口；加强大项成本管控，调整优化债务结构。虽然面临国际局势复杂、油价和汇率波动等不利因素，本报告期内仍创造较好的业绩并保持行业领先优势。

财务摘要

¹所有数据按国际财务会计准则计算

2019年，本集团实现营业收入1,361.81亿元(人民币，下同)，同比微降0.43%。其中，航空运输收入为1,302.57亿元，同比减少1.20%，客运收入同比增长3.40%。

经营费用为1,255.98亿元，同比下降0.74%。其中，航空油料成本同比减少人民币25.16亿元，降幅6.54%，主要是受用油量增加及航油价格下降的综合影响。期内本集团汇兑净损失为12.11亿元，同比减少11.65亿元。

2019年，实现税前利润91.20亿元，税后净利润72.64亿元，归属于上市公司股东净利润64.20亿元。

根据公司2019年度利润分配预案，董事会建议2019年度按照当期可分配利润的15%分配现金红利，每10股分派现金红利人民币0.4442元(含税)。有关现金分红方案将呈交公司2019年度股东大会予以审议。

业务回顾

2019年，集团整体运力投入(ATK)为369.18亿可用吨公里，同比增长4.32%，完成运输总周转量(RTK)253.64亿收入吨公里，同比增长3.50%。

2019年，集团运输旅客1.15亿人次，同比增长4.81%。客运运力(ASK)达到2,877.88亿可用座公里，同比增长5.19%。其中国内、国际及地区航线同比分别增长4.70%、5.66%和8.00%。旅客周转量(RPK)达到2,331.76亿收入客公里，同比增长5.74%。其中，国内、国际及地区航线同比分别增长4.61%、7.75%和4.10%。客座率为81.02%，同比上升0.42个百分点。

2019年，本集团共引进飞机48架，退出飞机18架，截至2019年末，集团共有客机(含公务机)699架，平均机龄6.96年。

坚持世界级枢纽建设，航线网络拓展扎实推进

2019年，公司积极推动主基地北京首都国际机场T3航站楼改造、第四跑道及陆侧综合交通枢纽等项目建设，坚定不移推进北京首都国际机场世界级枢纽建设。周密组织大兴机场首航与投运，两场运行安全顺畅。北京枢纽新开北京-金边、北京-长治等国际、国内航线；加密北京-上海、北京-广州等航线的频次；北京枢纽可衔接OD总量增加到6,332个，枢纽联程贡献人次同比增长7%；全委托行李直挂业务覆盖经北京国际转国内总旅客量的96%。北京枢纽的航班规模不断扩大，航线网络持续拓展，枢纽商业价值稳步提升。成都国际枢纽新开成都-武夷山等航线；经成都中转国际通程航点累计达39个，中转人数同比增加6%。此外，公司新开上海-伦敦、重庆-长春等国际、国内航线。截至2019年12月31日，本集团经营客运航线达770条，其中国际航线137条，地区航线27条，国内航线606条。公司通航国家（地区）43个，通航城市187个，其中国际65个，地区3个，国内119个；通过与星空联盟成员的合作，将服务进一步拓展到195个国家（地区）的1,317个目的地。

提升资源利用效率，推进数字化转型

坚持全机队运营优化，克服运力紧缺影响，投入紧密匹配市场需求，资源利用效率持续提升。把握市场营销节奏，提高投入与市场、产品与客户的匹配度，平均客座率提升，保持主要基地和干线的竞争优势；积极应对部分飞机停场，通过优化航线结构、调整替代机型等举措，统筹航线运力资源配置，弥补运力缺口。强化收益精细化管理，完善运价管理体系，销售收入同比增长2.1%，两舱收入同比增长2.4%。推进数字化转型，形成体验引领，电商平台及网站快速迭代，优化和新增1,900余项功能；国航APP注册用户突破千万，销售收入突破100亿，同比增长39%。常旅客服务全面升级，忠诚度和消费黏性均显著增长，“凤凰知音”荣获新华网颁发的“最佳品质常旅客计划”大奖。截至报告期末，“凤凰知音”会员总数达到6,359.53万人，常旅客贡献收入同比增长5%。

增强服务协同能力，推进优质品牌战略

围绕建设“世界一流示范企业”的目标，进一步深化价值观、客户、问题“三个导向”，践行全球化对标、全流程治理、全链条发力的“三全方略”，从完善服务体系标准、提升服务硬件品质、升级软性服务产品、打造职业化服务队伍等方面细化举措。聚焦航班正常性管理，全方位提升餐饮与机上娱乐品质。设立北京枢纽国内航线“全自助服务区”，全面推进“无纸化”便捷出行服务，在105个国内站点开通二维码电子登机牌通关服务，并在北京-澳洲航线开通首条“无纸化”出行国际航线。扩大品牌传播力度，参加第二届中国国际进口博览会，助力北京冬奥会、世园会筹办，开展联合营销推广，公司品牌认知度和影响力显著提升。上线“胖安达”新版机上安全须知视频，提升国航年轻化的品牌形象。国航以1,678.76亿元的品牌价值位列世界品牌实验室第十六届世界品牌大会“2019年中国500最具价值品牌排行榜”第21位，为中国民航之首。

聚焦成本效率提升，保持行业成本领先优势

2019年，公司继续聚焦成本效率的提升，进一步调优成本结构，提高生产效率和资源配置。在生产组织层面，继续推进“全机队运营优化项目”，落实计算机油量精细化控制等措施，节约航油成本；优化机队维修工作计划，提高机队总体可用率。在营销和采购管理方面，持续提高直销比例，降低代理费率；推进机供品全流程管理，减少生产外消耗。在运行保障方面，大力推进新能源应用，不断优化资源配置，降低成本消耗。在资金管控方面，主动防范和化解金融风险，提高资金效率，拓展融资渠道，优化债务结构，降低资金成本。

社会责任

强化合规管理，提升公司治理水平

不断提升风险合规管理能力，夯实制度管理基础，发布公司全面风险管理相关规定。实施“合规管理提升年”行动，法定自查实现常态化管理。合规管理体系建设提速，合规培训力度不断加大。“法治中航”建设进展顺利，依法治企、合规经营成为全员共识。推进内部控制审计制度建设，完成内部审计项目 107 项。公司经营管理水平和风险防范能力持续加强，积极防控和化解重大经营风险。

本集团落实“两个一以贯之”要求，聚焦国企改革任务，推进党的领导融入公司治理，加强董事会规范建设，确保各治理主体的协调运转、科学决策、稳健发展。公司董事会蝉联第十五届中国上市公司金圆桌“最佳董事会”奖；在第九届香港中国证券金紫荆奖活动中，公司荣获“最佳公司治理上市公司”和“最具价值投资上市公司”奖项。

全力开展扶贫攻坚，积极回馈社会

公司将履行社会责任融入总体发展规划，依托中航集团公司定点扶贫“8+2”方案，承担企业社会责任。报告期内向定点扶贫地区投入无偿帮扶资金超 3,851 万元，实施了基础设施建设、产业扶贫、教育扶贫、健康扶贫、生态扶贫等帮扶项目。开展扶贫专项调研，选派扶贫挂职干部；动员职工开展消费扶贫，采买扶贫产品 4,537 万元；引入 12 家扶贫合作伙伴，在多领域开展扶贫合作；帮助贫困地区培养人才 1,000 余人，累计招聘扶贫地区员工 62 人；报告期内帮扶对象内蒙古自治区锡林郭勒盟苏尼特右旗退出国家级贫困旗县、广西壮族自治区贺州市昭平县完成年度脱贫攻坚任务。

推进节能减排，打造绿色运营

公司坚持“绿色运营，可持续发展”的发展理念，全力打赢蓝天保卫战。健全节能环保管理制度，下发《节能环保及教育培训实施细则》；推进场内车“油改电”项目，引进电动通勤车辆 97 台，公司电动车保有量突破 200 台；启动碳排放系统升级改造工作，加强碳排放数据的监测及分析。

积极开展环保公益宣传，6月5日世界环境日当天举办“共建绿水青山”主题航班活动。公司荣获第十届中华环境奖优秀奖，成为首家荣获中华环境奖的航企。

展望

2020年初，各地相继出现了新型冠状病毒肺炎疫情。本集团全力做好疫情防控工作，最大限度保护旅客与员工的健康与安全，并积极履行社会责任，为战胜疫情贡献力量。本集团通过调整运力结构，优化收益管理，强化成本控制，突出风险管控，努力将疫情影响降至最低。我们相信在党中央统一领导下，全国人民众志成城、团结奋战，一定能打赢这场疫情防控阻击战。

2020年是“十三五”规划收官之年，也是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的决胜之年。面对形势任务和风险挑战，本集团将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，勠力同心、锐意进取，扎实推进治理体系和治理能力现代化，用一流的工作业绩为建设世界一流航空运输集团筑牢根基，为夺取全面建成小康社会伟大胜利作出更大贡献。

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至2019年末，集团共有客机（含公务机）699架，平均机龄6.96年。本集团经营客

运航线达 770 条，其中国际航线 137 条，地区航线 27 条，国内航线 606 条。公司通航国家（地区）43 个，通航城市 187 个，其中国际 65 个，地区 3 个，国内 119 个；通过与星空联盟成员的合作，将服务进一步拓展到 195 个国家（地区）的 1,317 个目的地。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 6 月 30 日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为 AIRYY。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询：

国航

章 悦

投资者关系

中国国际航空股份有限公司

电话：(8610) 6146-2560

电邮：joycezhang@airchina.com

张 琛

投资者关系

中国国际航空股份有限公司

电话：(8610) 6146-2543

电邮：zhangchen2017@airchina.com

皓天

Serana Liu

Wonderful Sky Financial Group

Wendy Lu

Wonderful Sky Financial Group

电话: (852) 3870 2198

电邮: seranalieu@wsfg.hk

电话: (852) 3641 1325

电邮: wendyluw@wsfg.hk